

N° de projet	Secteur	Projet	détail	Nombre vote
2	ALIMENTATION	<b>Le marché à réorganiser</b>	Un marché des artisans et producteurs locaux le 3ème dimanche du mois (pas de messe) place des Terrasses Créer un marché des producteurs locaux à un créneau différent des autres (par exemple le soir) sur la place des Terrasses	22
34	COMMERCES ET SERVICES	<b>Favoriser l'installation de commerçants (presse...) et métiers de bouche (boulangerie, boucherie...) Ex : rue Saint-Pierre.</b>	Rachat des commerces par la ville de Durtal pour mettre en location le local et le logement/ Aider les commerces à s'installer (emplacement, financement), transmission/ Test de commerces via des boutiques éphémères	22
7	DECHETS	<b>Création et promotion d'une association de prêt d'outils et ressourcerie (atelier de réparation)</b>	Développer les zones de recyclage/gratuité	20
25	DEPLACEMENTS	<b>Sécuriser la voirie</b>	Réduire la vitesse à 30 km/h rue des Déportés et Maréchal Leclerc (continuité vers le pont)/ Déviation des poids lourds	16
38	vivre-ensemble	<b>Créer un lieu d'échange et de partage inter-générationnel. Créer un lieu de partage pour l'échange de services, partage de savoir-faire (cuisine, couture, jardin), le faire ensemble. Mettre en place des ateliers intergénérationnels. Créer un café solidaire / repair café. Créer un troc solidaire. Créer des lieux de vie par quartier. Ludothèque dans l'ancien Lidl</b>	Une équipe (bénévoles, professionnels...) gérerait un lieu aménagé pour de multiples activités – à définir –. Ce lieu (ancien LIDL envisagé) aurait vocation à créer du lien social et développer la solidarité tout en s'inscrivant dans une démarche écologique (troc...).	15
1	ALIMENTATION	<b>Un lieu de vente pour fédérer les producteurs et favoriser les productions et l'alimentation locales</b>	Magasin de producteurs ; halle, magasin, marché à thèmes Point de vigilance, coopérative, épicerie, magasin de producteurs locaux : ne pas discriminer bio et non bio	15
45	loisirs, sports et culture	<b>Rendre accessible la culture et développer les activités de l'Odyssée (musique, théâtre, cinéma...): Organiser une soirée cabaret au Nouvel An/ Inviter officiellement les citoyens à chaque spectacle à l'Odyssée</b>	Un programme annuel des soirées à l'Odyssée serait présenté lors d'une soirée d'ouverture. Les écoles et le collège pourraient participer aux spectacles pour intéresser les élèves au monde du spectacle.	15

27	LOGEMENTS	<b>Partager les dispositifs existants pour réhabiliter son logement (Journée d'information et accompagnement dans les démarches de réhabilitation)</b>	Une journée d'information sur la réhabilitation des logements serait organisée. Les logements à réhabiliter seraient ensuite répertoriés et 10 % des logements devraient être réhabilités d'ici 3 ans. Le but de l'action est d'accompagner dans les démarches de réhabilitation puis de proposer une offre de logements à louer ou à acheter pour tous.	15
35	COMMERCES ET SERVICES	<b>Fidéliser la population, donner envie de revenir</b>	Rendre les commerces accessibles à tous (places de parking, livraisons.../ Inciter par la publicité la population pour qu'elle fasse vivre les commerces/ Carte de fidélité valable dans les commerces de la ville	14
16	SENIORS	<b>Améliorer l'offre de santé : pôle santé, maison médicale</b>		14
10	NATURE	<b>Aménagement des bords du Loir</b>	Evénements ; Rachat des bords de Loir Réaménager le passage sur l'Argance (permettre de traverser toute l'année (zone différenciée) Retrouver les chemins de halage	13
18	JEUNESSE/ FAMILLE	<b>Développer les animations jeunesse</b>	Créer une ludothèque (jeux de société, jeux vidéo...)/ Ferme pédagogique pour sensibiliser les plus jeunes aux enjeux alimentaires – potager partagé à l'école/ Espaces jeux	12